

Congreso Iberoamericano de Turismo y Hotelería

Buenos Aires, 15, 16 y 17 de Agosto de 2007

Taller “Turismo y Medio ambiente”

Organizador: Solvera

Sponsor académico: Class One

En el marco del presente Congreso Solvera, continuando con su actividad ambiental, sponsoro y organizo el mencionado taller con el objetivo de concientizar sobre las reales posibilidades de operaciones hoteleras sustentables (Con Class One como ejemplo de aplicación) y de promover el sistema entre los hoteleros presentes.

Se centro la disertación particular sobre la gran importancia de pequeñas y permanentes actitudes beneficiosas para el medio ambiente en la actividad diaria como son los procesos eficientes gestionados por sistemas informáticos de última generación como Class One.

Recibimos comentarios elogiosos sobre lo ingenioso del planteo y sobre la lógica en torno a la simetría entre las causas del problema ambiental y su propuesta de aporte a la solución desde la eficiencia operativa, logística e informativa. Entre quienes elogiaron la propuesta se encontraba Carlos Romero, autoridad de la OMT.

El congreso conto con 240 participantes de todo Iberoamérica, una gran mayoría de los cuales eligieron el presente taller de entre 4 ofrecidos. La temática ambiental es una preocupación hoy en día y eso genero el éxito de la convocatoria como así también los temas tratados y los ejemplos prácticos aportados.

Entre la concurrencia encontramos hoteleros, medios de prensa, funcionarios de la OMT, funcionarios oficiales locales, funcionarios de las cámaras de comercio Española, funcionarios de la comisión de Turismo de la Cámara de comercio de Cuenca (España), miembros de la administración Nacional de parques Nacionales y muchas otras personas de gran importancia comercial, política y académica. Contamos con la visita también, durante el taller, del Ministro de Hacienda de Argentina, del Secretario de Turismo de Argentina y del Presidente de la Asociación de Hoteles de Argentina.

La audiencia participo activamente en el taller con la agradable consecuencia de haberse extendido 50 minutos más del plazo estipulado por los organizadores debido al riquísimo debate posterior generado.

Se presentó el congreso en el Programa académico adjunto y se promociono a los sponsors, no solo a través de la disertación propiamente dicha, sino a través de acciones de prensa adjuntas y de banners dentro y fuera del evento, los cuales también se adjuntan. Lamentablemente para el periodista que cubrió el evento la propuesta informática excedió el espacio y no fue publicada.

En Solvera entendemos que los aportes en términos ambientales que una empresa realiza pueden y deben ser objeto de promoción, generadores de branding, imagen positiva y creadores de clientes leales a la marca. La AHT proveyó un listado de asistentes al congreso y de sus socios, la que será base de la promoción del producto Class One.

Las próximas actividades de este tipo previstas serán en Mar del Plata a fines de Octubre 2007 y en Cuenca (España) a fines de Enero 2008 en el marco de FITUR. Otras plazas previstas son: Panamá, Costa Rica, Córdoba y Uruguay.

Banner promocional:



Marketing hotelero



www.solvera.com.ar

hoteles felices!

► Medio ambiente

Acompañar la causa ecologista es rentable

► En el marco del congreso de la AHT, Adriana Romero, presidenta del Foro de Profesionales en Turismo, se refirió a los riesgos ecológicos que corren los destinos tradicionales. Por su parte, Pablo Rodríguez, director de Solvera, puso de relieve que el cuidado del medio ambiente y los negocios no son incompatibles.

Como sucede con el arte, el mundo de los negocios exige originalidad, imaginación y un alto grado de compromiso con la realidad en la que se desarrolla la actividad. En estos tiempos que corren, en los que el turismo se celebra como una bendición, el entorno se cansa de enviar señales que parecen pasar desapercibidas para la mayoría de los empresarios. Estas señales a veces son sutiles y otras catastróficas, y de señalar algunas se ocupó Adriana Romero, presidenta del Foro de Profesionales en Turismo, quien acompañó a Pablo Ro-

dríguez, director de Solvera, en la ponencia. Por su parte, el ejecutivo rescató el ejemplo de algunos emprendimientos que demuestran que hacer negocios y a la vez cuidar el planeta es posible.

El tiempo sigue corriendo

No todos somos culpables del deterioro del planeta pero sí somos responsables de que este se siga profundizando. El daño que le hicimos a nuestro hogar natural es irreversible y en la actualidad existen algunos -muchos- casos que van por el mismo camino. Romero se encargó de señalarlos.

Dijo que el turismo convencional, conformado por destinos de sol y playa, nieve y montaña, es el segmento que mayor cantidad de gente sigue moviendo a nivel mundial. Y son precisamente estos destinos los que corren mayor riesgo ecológico, debido a que la base de su recurso es el entorno natural. Los problemas más graves vendrán por el lado del aumento de la temperatura.

La era sin hielo

El primero es el calentamiento global. Según estudios y pronósticos científicos, si todo el hielo que conforma la región antártica se derritiese, el nivel del mar ascende-



Adriana Romero

ría unos 60 metros. Para hacerse una idea basta pensar que de aumentar solo 6 centímetros, ciudades como Londres y Nueva York pasarían a ser subacuáticas.

Para ilustrar el fenómeno, la titular del Foro mostró una serie de fotografías aéreas de la barrera de Larsen B, conglomerado de hielo formado en la península más próxima a Argentina. Desde hace décadas la masa blanca viene disminuyendo pero fue en 2002 cuando se produjo un desprendimiento alarmante, cuando entre los meses de febrero y marzo se soltaron alrededor de 3.400 kilómetros cuadrados de hielo.

Este desprendimiento no afecta solo al nivel del mar sino también al turismo, porque esa zona es la que más visitas recibe de

la Antártida. Con el tiempo, esto hará que los cruceros que llegan al continente blanco tengan que buscar otros puertos para desembarcar, produciendo mayor desgaste en la zona. Los actuales sitios de desembarco son los que presentan mayor biodiversidad. También hay que tener en cuenta los efectos que esto produciría en Ushuaia, ciudad por la que pasa el 90 por ciento del tráfico antártico de cruceros.

Como consecuencia de lo anterior algunas pequeñas islas estado están, literalmente, desapareciendo. Son sociedades pequeñas -5 o 10 mil habitantes-, mayormente ubicadas en el Pacífico Sur, obligadas a abandonar el territorio o perecer. El problema es gravísimo porque qué país se va a hacer cargo de recibir a estos emigrantes forzados. Estamos frente a un nuevo fenómeno social que demandará una contención y legislación global: los refugiados ambientales. Según estimaciones de organismos como la ONU, estos tipos de refugiados llegarán a 50 millones en 2010. Sorprendente ¿no? Algunas de estas islas son Kiribati, Vanuato, Marshall, Cook, Fidji, Salomon y Tuvalu. Sí, búsquelas en Google.

La otra cara

Pablo Rodríguez equilibró los pronósticos, bastante preocupantes por cierto. Y lo hizo presentando los casos de tres hoteles:

AGO27/2007

R:PORT 79



Pablo Rodríguez

Gamboa Rainforest Resort, en Panamá; Oasis Canoa La Romana, en República Dominicana, y Valentín Imperial Maya, en México.

Estos establecimientos, ubicados en áreas naturales de vital importancia, son la prueba concreta de que las acciones en favor del cuidado ambiental no perjudican los negocios. "Cuando una persona va a un hotel de este tipo, va a visitar el recurso natural en el que está ubicado, y los empresarios somos los responsables de mantener el recurso para que el negocio se siga sustentando y sea rentable en todos los aspectos, desde el económico hasta el ambiental", dijo el director de Solvera.

El Gamboa está ubicado en un predio de 137 hectáreas dentro del Parque Nacional Soberanía, a orillas del río Chagres y del canal de Panamá. El hotel utiliza solo 30 hectáreas y el resto es conservado como

área de contención. También contribuye con Parques Nacionales aportando trabajo, personal propio, vehículos y alojamiento y realiza acciones de conservación en el río Chagres, que es el proveedor de agua dulce del canal.

También tiene un programa de ayuda de integración para la etnia emberá, que es una de las nueve que actualmente existen en Panamá viviendo de acuerdo con sus costumbres ancestrales.

En tanto, el Oasis Canoa está ubicado en Bayahibe, La Romana, a escasos metros del Parque Nacional del Este, que es el más visitado por los turistas que llegan a República Dominicana. Entre las diversas actividades que realiza el hotel se encuentran las de apoyo en investigaciones arqueológicas en las zonas en las que hay yacimientos de la cultura taina, antigua etnia de la región.

El caso del hotel Valentín Imperial Maya es especial porque aún no abrió sus puertas. La inauguración será en noviembre de este año pero las actividades ambientales ya están en marcha desde hace bastante tiempo. El establecimiento, ubicado en la Riviera Maya, se construyó en una playa que es el lugar natural de las tortugas marinas gigantes.

Entre otras medidas, el hotel se comprometió a mantener la playa libre de perros y otros animales depredadores. Con respecto al hombre, el establecimiento dispone de una guardia permanente para controlar a los saqueadores de huevos. Además, a los huéspedes se les pide el uso de cremas y repelentes que sean biodegradables.